

Editorial

Eux, ils y sont arrivés, dans leur cuma. A répondre aux besoins des adhérents. A faire face à des demandes de plus en plus diverses et évolutives, parce que l'agriculture bouge de plus en plus vite et se diversifie. A faire signer et respecter les engagements, cadrer l'adhérent un peu récalcitrant, éviter trop de casse et renouveler les responsables.

Mais comment font ces groupes pour y parvenir ? Question de chance ? De leader charismatique ? Pas vraiment. L'organisation d'un groupe et des chantiers, ça n'est jamais le fruit du hasard. Quand ça marche, que tout le monde y trouve son compte et a envie de rester à la cuma, quand les règles sont respectées, c'est parce qu'elles ont été mûrement réfléchies. Il n'y a pas 'un' modèle d'organisation que l'on pourrait parachuter sur tous les groupes. Il y a une bonne démarche : se concerter, faire le tour des besoins, instaurer un fonctionnement et des régles, les écrire, les faire connaître et les faire respecter. Ce n'est que dans cet état d'esprit de construction collective et de transparence que l'on peut bâtir une organisation qui tienne la route et respectée de tous.

Pour mener à bien ce bel édifice, il convient d'en avoir les compétences. C'est rarement une question de 'gènes', mais plutôt de savoir-faire, constitué de pratiques que l'on acquiert par l'expérience, ou mieux, en se formant.

Dans ce Hors-Série *'Organisation de la Cuma, les clés de la réussite'*, découvrez les outils, les conseils et les astuces de groupes qui ont su bâtir des organisations solides et durables. Et pour durer, ils savent rester souples, à l'écoute, se tourner vers l'avenir, toujours. Parce qu'une cuma n'est jamais figée, qu'elle devra bouger avec les adhérents pour se pérenniser et donner entière satisfaction.

Bonne lecture, bonnes découvertes.

Valérie Dahm

Entraid' <www.entraid.com> **Revue éditée par la SCIC Entraid', SA au capital de 45 280 €. *RCS :* B 333 352 888.**
Impression : Imprimerie Fournié - 31 Toulouse - novembre 2007 -
Prix public : 6 € ttc.
Siège administratif : Maison de la Coopération, av. de l'Agrobiopôle 31320 Auzeville - ✆ 05 62 19 18 88
Président du conseil d'administration G. Aubrée
Directeur général - directeur de la publication J. Longeot
Développement - Partenariat J-F. Bourblanc, directeur
Rédaction Valérie Dahm <vdahm@entraid.com>
Publicité Sylvain Kamierzac, directeur de la publicité ✆ 02 99 54 63 21 <s.kamierzac@entraid.com>
Antoine Costi, chef de publicité ✆ 05 49 44 75 33 <a.costi@entraid.com>
Anne Sugano, chef de publicité ✆ 05 62 19 18 89 <percoop.toulouse@entraid.com>
Studio de fabrication ✆ 05 62 19 18 88 D. Bucheron, I.Mayer, M.-J. Milan, C. Tresin <studio.toulouse@entraid.com>
Administration - Gestion ✆ 05 62 19 18 88 J-M. Teulier <jm.teulier@entraid.com> Isabelle Bordier <i.bordier@entraid.com>

Sommaire